Информация по бизнес-плану

# Титульный лист (название проекта, составитель ФИО, адрес и др.)

# Содержание

**РЕЗЮМЕ (краткие выводы по проекту)**

# 1 ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕ (ПРЕДПРИЯТИИ)

Ф.И.О. руководителя, Основные акционеры (учредители) и их доли (для ООО).

Ф.И.О. предпринимателя: (для ИП)

Год рождения:

Образование:

Адрес:

Телефон:

Опыт работы (в какой сфере).

Для руководителей предприятия или частных предпринимателей дополнительно – образование (когда, где, по какой специальности обучался), стаж работы (когда, где, на какой должности работал).

**2 ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

**2.1 Суть проекта**

1) Цель проекта (описать для чего и почему организуется предприятие, общими словами описать, что необходимо для реализации проекта, что уже приобретено или сделано – помещение, оборудование, материалы и т.д.)

2) Описание создаваемого предприятия

3) Описание продукции или услуг, технологический процесс.

4) Данные о производственном помещении (аренда, площадь, месторасположение и т.д.)- приложить предварительный договор аренды или свидетельство о праве собственности.

**2.2. Расчёт инвестиционных затрат**

1) Какие вложения необходимы для реализации проекта (те которые уже сделаны и те которые нужно сделать). Таб.1

**Расшифровка инвестиций**

Тысяч рублей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Осуществленные | Дополнительные | Итого сумма |
|  | Инвестиции (если есть) | инвестиции | инвестиций |
| **Собственные средства, в т.ч.:** |  |  |  |
| Оборудование (расписать какое – по статьям) |  |  |  |
| Помещение и т.д. |  |  |  |
| Ремонт |  |  |  |
| Материалы и т.д. |  |  |  |
| **Средства гос.поддержки, в т.ч.:** |  |  |  |
| Оборудование (расписать какое – по статьям) |  |  |  |
| Помещение и т.д. |  |  |  |
| **= итого инвестиции** |  |  |  |

2) Расписать источники финансирования в суммах и в процентах (собственные, заемные, грантовые, средства гос.поддержки, выделяемые через центры занятости или другие средста).

* 1. **Организационный план (план по персоналу)**

Режим работы создаваемого предприятия, персонал и его функции, оплата труда персонала.

###### План по персоналу Таб.2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность | Численность, | Зар.плата, | Фонд оплаты, |
|  | человек | т. руб./мес. | труда в месяц, т. руб./мес. |
| ***Предприниматель*** | ***1*** |  | ***прибыль*** |
| ***Художник*** | ***2*** | ***3,0*** | ***6,0*** |
|  |  |  |  |
| **= Всего персонал** | ***3*** |  | ***6,0*** |

**3 АНАЛИЗ РЫНКА**

1) Описать рынок планируемой продукции или услуг, насколько развит в городе или регионе, стране.

2) Обосновать актуальность, спрос на продукцию (услуги) – почему будут приобретать продукцию (услуги), описать преимущества такой продукции (услуг) по техническим, стоимостным и другим характеристикам,

3) Поставщики материалов, сырье и т.д.

4) Основные потребители

5) Основные конкуренты, преимущества перед конкурентами, возможность вывоза продукции за пределы города, замещение ввозимой в город продукции

6) Определить стратегию продвижения продукции (услуг) на рынок (способы рекламы, стимулирования продаж) и предполагаемых потребителей продукции.

**4 ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)**

Представить перечень продукции (услуг) и их описание:

- затраты материалов или сырья на 1 единицу продукции или услуги,

- (средняя) цена,

- затраты времени на производство продукции или оказание каждой услуги (необязательно),

- планируемый, объём оказания услуг в количественном выражении за месяц при максимальной запланированной мощности (100%).

**Перечень продукции (услуг)** Таб.3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Затраты** | **Цена** | **Время** | **Макс. объем** | **Макс.** | **Макс.** |
| **Наименование продукции** | **материалов,** | **руб.** | **оказания** | **произ-ва пр.** | **сумма затрат** | **сумма выручки** |
| **или услуги** | **на 1 ед./руб.** | **1ед** | **услуги** | **оказ-я услуг в месяц** | **в месяц** | **в месяц** |
| ***Картина 50\*50*** | ***200*** | ***3000*** | ***4 дня*** | ***10 шт.*** | ***2000р.*** | ***30000 р.*** |
| - |  |  | нужна для |  |  |  |
| - |  |  | для услуг |  |  |  |

**План производства или оказания услуг натуральных единицах** Таб.4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Период реализации проекта, месяцы** | | | | | | | | | | | | **ИТОГО** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| ***- Картина 50\*50*** | ***5*** | ***7*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***10*** | ***112*** |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Мощность производства, в %* | *50* | *70* | *100* | *и т.д. в зависимости от сезона и наращивания мощности* | | | | | | | | |  |

**5 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

Цель составления плана финансовых результатов – расчётами доказать эффективность реализации данного проекта.

##### 1) Рассчитать поступление выручки (считается исходя из запланированного объема производства (оказания услуг) – таб.4. и запланированных цен (таб.3)

##### 2) Рассчитать план текущих затрат:

##### 1. прямые материальные затраты (рассчитывается исходя из объема (таб.4.)\* затрат материалов на единицу (таб.3));

##### 2. затраты на оплату труда (таб. 2) и отчисления на социальное страхование ЕСН или в Пенсионный фонд ;

##### 3. амортизационные отчисления (стоимость оборудования \* норму амортизации – обычно

##### 4. накладные затраты – это запланированные затраты в мес., в год на электричество, транспортные расходы, аренда помещения, аренда транспортного средства, затраты на телефон, затраты на рекламу, прочие затраты – хоз.расходы, канц.товары и т.д..

##### 3). Рассчитать налоги (в зависимости от системы налогообложения: общая система – на прибыль и НДС от выручки; упрощенная система налогообложения – от выручки или от разницы между доходами и расходами; единый налог на вмененный доход или патентная система – от вида деятельности)

##### 4) Свести расчеты в план финансовых результатов.

Таб.5

План финансовых результатов

Тысяч рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Показатель** | **Период реализации проекта, месяцы** | | | | | | | | | | | | **Итого** |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Мощность в %** | *50%* | *70%* | *100%* | *100%* | *100%* | *100%* | *100%* | *100%* | *100%* | *100%* | *100%* | *100%* |  |
| **1** | **Выручка от реализации** | **15** | **21** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **336** |
| **2** | **Текущие затраты (сложить 2.1,2,3,4,5)** | **13,35** | **13,75** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **14,35** | **170,6** |
| 2.1 | Затраты на сырье и материалы (закуп товара) | 1 | 1,4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | **22,4** |
| 2.2 | Затраты на заработную плату | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | **72** |
| 2.3 | Взносы в пенсионный фонд (в год) | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | 1,45 | **17,4** |
| 2.4 | Накладные затраты , в т.ч.: | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | **54** |
|  | *аренда* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | *3* | ***36*** |
|  | *затраты на связь* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | *0,5* | ***6*** |
|  | *затраты на рекламу* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | ***12*** |
| 2.5 | Амортизационные отчисления | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | **4,8** |
| **3** | **Налог по УСН** | **0,9** | **1,26** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **1,8** | **20,16** |
|  | **Чистая прибыль (ст.1-стр.2-стр.3)** | **0,75** | **5,99** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **13,85** | **145,24** |
|  | в т.ч. нарастающим итогом | 0,75 | 6,74 | 20,59 | 34,44 | 48,29 | 62,14 | 75,99 | 89,84 | 103,69 | 117,54 | 131,39 | 145,24 |  |